

PLAN DE IGUALDAD. DESARROLLO, IMPLANTACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION



PRESENCIAL



Duración: 3 H

Horas presenciales: 3 H

Horas online: 0 H



Familia: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTE

Área: GENERAL PRL



Objetivos:

Adquirir habilidades en la elaboración y aprobación de un plan de igualdad, a partir de la negociación colectiva. - Conocer los hechos sociales que han existido a lo largo de la historia y que han propiciado la igualdad entre hombres y mujeres en distintos ámbitos, así como las teorías que explican diversos aspectos muy relacionados con la igualdad. - Conocer las bases legales del ordenamiento jurídico español en materia de igualdad. - Conocer los aspectos básicos necesarios para elaborar e implantar el plan de igualdad en la empresa. - Conocer las distintas técnicas que pueden ayudar a la gestión integral del plan de igualdad en la empresa.



Contenidos:

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

1.1. Introducción

1.2. Concepto de Igualdad

1.3. Concepto de Discriminación

1.4. Igualdad de oportunidades y acciones positivas

MÓDULO 2: MARCO NORMATIVO

2.1. Ley orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

Constituye el marco de referencia actual para todas las actuaciones en materia de igualdad de oportunidades en todo el territorio nacional.

2.2. Conceptos fundamentales de la Ley orgánica 3/2007

2.3. Real Decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

2.4. Principales modificaciones legislativas en el ámbito laboral

MÓDULO 3: EL PLAN DE IGUALDAD DE UNA EMPRESA

3.1. Medidas a aplicar en una empresa en igualdad de oportunidades

3.1.1. Igualdad en el acceso al empleo y la contratación

3.1.2. Igualdad en la retribución

3.1.3. Ordenación del tiempo de trabajo: conciliación de la vida personal, familiar y laboral

3.1.4. Acoso sexual y discriminación por razón de sexo

3.2. Implantación de un Plan de Igualdad en la empresa

3.2.1. Definición y objetivos

3º) Definición de las acciones positivas de mejora

4º) Establecimiento del seguimiento y la evaluación

3.3. Diagnóstico: Indicadores

3.4. Acciones positivas

3.4.1. Acciones positivas por ámbito de diagnóstico

3.2.1. Control y seguimiento

Comisión de Igualdad

MODULO 4: LA IGUALDAD EN EL LENGUAJE: EL LENGUAJE NO SEXISTA Y EL LENGUAJE PARA LA IGUALDAD

4.1 Introducción

4.2 Para un tratamiento igualitario de mujeres y hombres

4.3 Cómo luchar contra estereotipos sexistas

4.4 Cómo evitar la invisibilidad femenina

MODULO 5. LA IGUALDAD EN LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

5.1 Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa

5.1 Relación entre Responsabilidad Social Corporativa e Igualdad de Oportunidades

5.2 La Responsabilidad Social Corporativa Interna y su impacto sobre la Igualdad

5.3 Aplicación práctica de la Responsabilidad Social Corporativa a la Igualdad de oportunidades