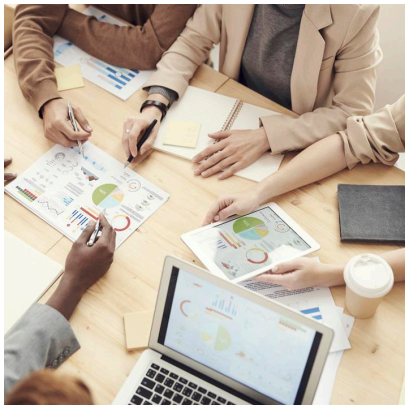
formalia
Profesionales de Éxito

Ficha de la Acción Formativa | Ref. **4724**

MARKETING EN LINKEDIN.MARKETING A TRAVES DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES



ONLINE

Duración: 15 H	**Horas presenciales:** 0 H	**Horas online:** 15 H

Familia: COMERCIO Y MARKETING
Área: NO PRL

Dirigido a:
Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.

Objetivos:
- Ampliar los conocimientos sobre técnicas de edición de objetos en InDesign.

Metodología:
Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.

Contenidos:
Conoce mejor cómo funciona LinkedIn
Introducción a LinkedIn en el ámbito empresarial.
Cómo crear una cuenta en LinkedIn.
LinkedIn te ayuda a impulsar tu negocio.
Cómo crear una página de empresa en LinkedIn.
Cómo escribir un mensaje en una página de empresa en LinkedIn.
Casos de éxito
Daimler.
Comunycarse.
Greenpeace.
Diseña tu estrategia en LinkedIn
Desarrolla los objetivos de tu estrategia.

¿A quién debes dirigir tus mensajes?
Cómo encontrar contactos.
Determina tu público objetivo.
Los grupos de LinkedIn.
Búsqueda de grupos por palabra clave o nombre.
Construye tu plan de LinkedIn
Objetivos
El plan de contenidos: clave para el logro de objetivos.
Campañas de marketing en LinkedIn.
Campaña de marketing gratuita.
Campaña de marketing a través de LinkedIn Ads.
Parte operativa. Contenidos
Aplicación de la estrategia.
Cómo y cuándo generar contenido en LinkedIn.
Qué contenido publicar en LinkedIn.
La participación en grupos de LinkedIn.
Potencia tu red creando un grupo de LinkedIn.
Implementa tu plan con las mejores prácticas
Buenas prácticas para conseguir éxito.
Malas prácticas que hay que evitar.
Índice SSI: qué es y cómo medirlo.
Gestión de crisis de reputación.
Seguimiento y ajuste
Mide y calcula el ROI
KPI que te ayudarán a medir tu ROI en LinkedIn.
Cómo calcular el ROI de tu marca en LinkedIn.
Herramientas de análisis de métricas relevantes.
Google Analytics.
LinkedIn Conversion Tracking. Ajustes para incrementar el ROI.