

## MARKETING EN FACEBOOK. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES



|   |  |                                |                           |
|---|--|--------------------------------|---------------------------|
|    | <b>ONLINE</b>  |                                |                           |
|    | <b>Duración:</b> 15 H  | <b>Horas presenciales:</b> 0 H | <b>Horas online:</b> 15 H |
|   | <b>Familia:</b> COMERCIO Y MARKETING<br><b>Área:</b> NO PRL  |                                |                           |
|  | <b>Dirigido a:</b><br>Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.  |                                |                           |
|  | <b>Objetivos:</b><br>- Elaborar una estrategia de marketing en Instagram.  |                                |                           |
|  | <b>Metodología:</b><br>Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc. |                                |                           |
|  | <b>Contenidos:</b><br>Conoce mejor cómo funciona Facebook<br>Introducción<br>Breve historia de Facebook<br>Facebook en cifras<br>Creación de perfil en Facebook<br>Facebook para empresas<br>Creación de una página en Facebook<br>Diseña tu estrategia en Facebook<br>Introducción<br>Objetivos<br>Público objetivo<br>Estudio de la competencia  |                                |                           |

Estudio del propio negocio  
Construye tu plan de marketing en Facebook  
Introducción  
Definición y planificación de las publicaciones  
Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook  
Publicidad en Instagram  
Marketing de influencers  
Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook  
Introducción  
Herramientas de gestión de publicaciones  
Herramientas de edición de fotos  
Herramientas de creación de vídeos para Facebook  
Herramientas de monitorización  
Implementa tu plan con las mejores prácticas  
Introducción  
Buenas prácticas para conseguir éxito  
Malas prácticas que tenemos que evitar  
Casos de éxito  
Gestión de crisis de reputación  
Seguimiento y ajuste  
Introducción  
Calcular el ROI  
Métricas relevantes