

TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO



	ONLINE		
	Duración: 75 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 75 H
	Familia: DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: Aplicar criterios de identidad corporativa, trasladándolos de manera creativa al diseño publicitario y al medio de publicación. Analizar las características de distintos tipos de materiales de carácter publipromocional e informativo en diferentes soportes convencionales y «on line». Aplicar técnicas de comunicación persuasiva e identificar los estilos propios de la comunicación comercial e informativa de la empresa para la elaboración y difusión de materiales publi-promocionales. Seleccionar contenidos, imágenes y textos, necesarios para la elaboración de folletos, carteles y materiales publi-promocionales sencillos, de acuerdo a criterios preestablecidos y respetando la normativa vigente e identidad corporativa. Elaborar bocetos de materiales de carácter publi-promocional, folletos y carteles no complejos, aplicando técnicas de diseño y utilizando aplicaciones informáticas de diseño a nivel usuario.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alum@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: UD1. Imagen e identidad corporativa 1.1 Identidad corporativa. 1.2 Imagen gráfica.		

- 1.3 Diseño gráfico y comunicación corporativa.
- 1.4 Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad.
- UD2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos
 - 2.1 Principios y elementos de composición.
 - 2.2 Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.
 - 2.3 Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación.
 - 2.4 Fuentes de información y bancos de imágenes.
 - 2.5 Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa.
- UD3. Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos
 - 3.1 La línea gráfica impresa: papelería corporativa.
 - 3.2 Técnicas de diseño gráfico en materiales publicitarios sencillos.
 - 3.3 Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario.